

POLÍGONOS

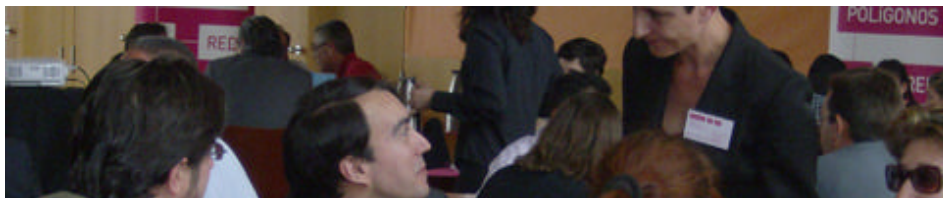
EN

RED

PLAN  
AVANZA»»

## Jornada de Guadalajara

## Conclusiones del café digital

**“Café Digital”, punto de intercambio de experiencias y opiniones**

Uno de los momentos más amenos y participativos de la jornada es la dinámica de grupo llamada “Café Digital”, en la que durante más de una hora los participantes (empresarios, proveedores y consultores TIC) toman café y comparten puntos de vista sobre cómo las TIC pueden ayudar en los negocios.

En la jornada de Guadalajara, los empresarios participantes apuntaron que la prioridad de las pymes de la provincia en el ámbito de las TIC es contar con una página web que sirva de escaparate corporativo y, en un futuro, sea útil para el comercio online (tienda virtual). Para conseguirlo, es necesario desarrollar un **plan de e-marketing** para lograr un buen posicionamiento de la misma, así como aprovechar la promoción de los enlaces patrocinados.

Otra de las principales conclusiones a las que llegaron los empresarios guadalajareños fue la importancia de **implantar un ERP (Enterprise Resource Planning) que facilite la gestión de los stocks** y, en consecuencia, de los pedidos.

En la misma línea de **agilizar trámites con clientes y proveedores**, los participantes destacaron el papel que juega en este sentido la **factura electrónica**, que supone un ahorro de tiempo, dinero y espacio. Sin embargo, los empresarios remarcaron la importancia de contar con **herramientas TIC que garanticen la seguridad** de los equipos informáticos y la confidencialidad de los datos que se manejan. En este sentido, no es extraño que otro de los temas más mencionados durante la dinámica de grupo fue la necesidad de contar con pasarelas de pago seguras, plataformas que procesan las tarjetas de crédito desde Internet a las redes privadas de los sistemas VISA, 4B, Mastercard, etc. que permiten que los clientes puedan realizar una compra utilizando una tarjeta de crédito y validando la operación de forma automática, en tiempo real y en línea.

Realizar transacciones a través de Internet implica un gran esfuerzo para **digitalizar toda la documentación bajo unos estándares** previamente establecidos que unifiquen y a la vez faciliten la gestión documental. Sin embargo, por otro lado, se consigue un mayor control de los stocks y una mejor gestión de los presupuestos y, en consecuencia, un aumento de la competitividad de la empresa. El objetivo de los empresarios de Guadalajara es llegar a decir “adiós al papel”.

Los empresarios de la provincia también se mostraron muy interesados por las soluciones que ayudan a mejorar la comunicación interna y externa de la compañía. En este sentido, se apuntó a la **intranet y extranet** como principales herramientas para conseguir una mayor fluidez en la comunicación

## Guadalajara

Lugar y fecha de celebración

Orden del día

Formulario de inscripción

Ayudas en tu comunidad

Galería

Conclusiones del café digital

Beneficios para los asistentes

Contacto con la organización

Promotores y colaboradores

Colaboradores  
Guadalajara

Castilla-La Mancha

fundación  
Insula Barataria

entre los empleados de la compañía, en el primer caso, y con clientes y proveedores, en el segundo.

Sin embargo, los participantes recordaron la necesidad de contar **cuatro elementos básicos** para poder implantar todas estas herramientas: **asesoramiento profesional** -para escoger las herramientas TIC que mejor se adapten a las características del negocio-, **proveedores de confianza** – que se pueden encontrar a través de los mercados digitales y a los que siempre se pueda recurrir -, **conectividad a través de banda ancha en todo el territorio**, y, por último, **información, ayuda y financiación por parte de la Administración**.



Aviso legal / Copyright © Red.es